



RECUPERAR EL
CONOCIMIENTO
ES UNO DE LOS OBJETIVOS
DEL **E-LEARNING**
EN LAS EMPRESAS

ENTREVISTADO: Susana Trbaldo, directora de Net Learning, Argentina.
POR: Karla Ramírez

“En una organización que aprende a través de e-learning, sobre todo cuando se persigue la excelencia, el equipo que atiende esa implementación debe tener un plan de formación en la modalidad. Ese plan es uno de los insumos necesarios para la gestión de la calidad y que permitirá avanzar en el camino de la innovación y mejora continua del proyecto.”

Las oportunidades que el e-Learning ofrece para formar nuevos modelos de negocios son cada vez más demandadas por empresas de diversas industrias. Esto debido a la flexibilidad y las múltiples posibilidades que otorga en la gestión de los conocimientos y recursos que son parte de toda organización.

“Hoy la empresa necesita gestionar su propio conocimiento, producir su propio contenido, sus propios casos como base de estudio para la mejora,” afirmó Susana Trbaldo, directora de Net Learning, empresa argentina con 10 años de experiencia en formación online.

En la siguiente entrevista a Educamericas, Trbaldo nos cuenta cuál es el actual estado de la educación virtual en la región, como la modalidad online

del aprendizaje ha pasado a ser una necesidad inminente en las organizaciones y los desafíos que éstas deben superar para implementarla correctamente en sus proyectos.

En base a su experiencia, ¿cómo definiría hoy a la educación e-learning?

Hoy la relación de las personas con otras personas a través de la tecnología es cada día más fluida. El desplazamiento de la PC de escritorio por la laptop y el uso intensivo de la telefonía móvil facilitan el acceso casi permanente a espacios de interacción social, de participación activa a través de la publicación de opiniones, de contenidos elaborados en audio, imagen, videos. Este contexto favorece la aceptación de la educación virtual como una experiencia natural, próxima a acciones diarias, de fácil acceso

desde cualquier lugar y en cualquier momento.

¿Qué es e-learning hoy? Se trata del aprendizaje (learning) que se da a través de espacios virtuales (e-) variados (redes, plataformas, videoconferencia) a través de los cuales las personas interactúan entre sí y con variados recursos, realizan actividades en forma individual y/o colaborativa, reflexionan sobre su propio aprendizaje y el aprendizaje entre todos, gestionan conocimientos a partir de sus experiencias; todo esto orientado a alcanzar determinados objetivos instruccionales relacionados con el saber, con el hacer, con el ser.

¿Cuál de todas las modalidades online asegura un aprendizaje exitoso?

La modalidad online que asegura el aprendizaje exitoso es toda

aprendizaje, el manejo del tiempo, la comprensión y producción de mensajes a través de diferentes lenguajes: texto, audio, imagen, video. Nuestros cursos y diplomados online forman a los cursantes en estas competencias. Tenemos cursantes profesionales latinoamericanos y españoles que llegan con estas competencias, otros las adquieren a lo largo de la cursada online ya que estas competencias se ponen en juego en nuestros cursos y diplomados online.

¿Cómo ha ido evolucionando el uso y aplicación del e-learning en el escenario empresarial local?

Hoy la empresa necesita gestionar su propio conocimiento, producir su propio contenido, sus propios casos como base de estudio para la mejora. Es mucho el conocimiento que la empresa tiene distribuido en las diferentes personas que han adquirido en su puesto de trabajo. La recuperación de ese conocimiento generado, el aprendizaje informal, es hoy uno de los objetivos del e-learning en las empresas. Un diseño basado en casos, tareas y redes colaborativas es el que

estamos implementando en este momento. A pedido de una Universidad Corporativa cliente en México hemos implementado una capacitación basada en estos temas con varios especialistas en gestión del conocimiento, Moodle, una red cerrada con posibilidad de participación desde móviles y estudio de casos. Esta fue una excelente experiencia formativa que extenderemos en 2013 a nuestros clientes corporativos con las mismas necesidades.

¿Qué plataforma virtual es la más demandada por las compañías a la hora de capacitar a sus trabajadores?

Son varias las plataformas virtuales demandadas por las compañías, sin embargo, la plataforma que más instalaciones hace Net-Learning a sus clientes es Moodle 2.x. ¿Por qué? Esta versión de Moodle permite la integración con variados repositorios de todo tipo de archivos y redes sociales, con sistemas de gestión de recursos humanos; ofrece un sistema de gestión de evaluaciones y reportes con todos los detalles que cualquier organización requiera. Además,



la comunidad de Moodle ya ha estado creando y ha actualizado plug ins (programas adicionales) que permiten integrar redes sociales, envío de sms, cursos por móviles, videoconferencias. El hecho de que sea una plataforma de código abierto permite hacer ajustes a medida a las necesidades de las empresas.

¿Qué compatibilidades tienen las redes sociales -como Twitter, LinkedIn o Facebook)- con el formato e-Learning?

Todos nuestros cursos y diplomados online tienen sus espacios en redes sociales integrados (Twitter y Facebook, por ejemplo). Es necesario que estas redes se sumen a propuestas de capacitación con objetivos claros y con un diseño que se ajuste a la decisión estratégica de cada organización (redes abiertas, cerradas, en grupos o no). Nuestro equipo de especialistas en el tema aconseja definir un claro diseño funcional y claros objetivos instruccionales, comunicacionales y/o sociales en cada caso. Suelen utilizarse para reforzar los vínculos entre los participantes, enviar noticias relacionadas con los cursos, compartir materiales complementarios, realizar debates en tiempo real, etc.

Los móviles y los tablet cada día son más accesibles, ante lo cual muchos especialistas se refieren hoy al m-learning. En este sentido, ¿cuáles son las proyecciones a futuro más

relevantes a destacar en cuanto a los avances de la educación online?

Dadas las circunstancias de hoy, las personas manejan sus temas laborales, personales, sociales y, hasta académicos por medio de dispositivos móviles los cuales permiten un acceso permanente y constante. Como medios, facilitan que los participantes se mantengan conectados de manera continua y puedan actualizar la información que requieran. El m-learning constituye de este modo un poderoso recurso para el aprendizaje ya que además de la ubicuidad, facilita el acceso a contenidos, el aprendizaje informal al ser flexible, personalizado, al propio ritmo. Mejora los tiempos de aprendizaje ya que permite el acceso a contenidos en el momento justo, generalmente en el momento de resolver un problema en el puesto de trabajo. El diseño de ofertas formativas a través de móviles también requiere de un diseño usable y orientado a diferentes plataformas en este momento: iOS, Android, BlackBerry y Windows 8/Phone; ya sea desde smartphones como desde tabletas.

Conmemorando el 10º Aniversario de Net-learning, y tras la publicación de su libro digital, sumada su vasta experiencia en formación online, ¿cómo evalúan ustedes la calidad de la formación online en la región? ¿Es posible alcanzar la excelencia e-learning en América Latina?

¡Definitivamente! La gestión de la calidad para la mejora continua es uno de nuestros propios objetivos como empresa proveedora de cursos online y servicios de implementación de e-learning en organizaciones. A través de esta experiencia y de nuestro curso online en gestión de calidad, nuestro equipo forma a equipos clientes de habla hispana en estos temas. Promovemos la gestión de la calidad como proceso transversal a la implementación de e-learning en organizaciones en América Latina como camino a la excelencia. El trabajo en los estándares técnicos y específicos para e-learning es un tema en el que seguimos investigando y trabajando intensamente especialmente siendo el e-learning una modalidad muy dinámica.

¿Qué desafíos restan a la región en la materia?

Estamos convencidos que el desafío es la formación continua del equipo multidisciplinario que gestiona el e-learning en la organización. En una organización que aprende a través de e-learning, sobre todo cuando se persigue la excelencia, el equipo que atiende esa implementación debe tener un plan de formación en la modalidad. Ese plan es uno de los insumos necesarios para la gestión de la calidad y que permitirá avanzar en el camino de la innovación y mejora continua del proyecto. ■